

2. Hessischer Bürgerbus-Tag 2022

Liste Workshops und Referenten:innen

1	<p>Die Bürgerbus-Initiative als Einsatzstelle im Bundesfreiwilligendienst (Raum 1) <i>Gerhild Nagengast (regionale Beraterin beim Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben)</i></p> <p>Unter bestimmten Voraussetzungen kann sich eine Bürgerbus-Initiative als Einsatzstelle im Bundesfreiwilligendienst anerkennen lassen und attraktive Bedingungen schaffen, um neue Ehrenamtliche für das Projekt Bürgerbus zu gewinnen. Umfangreiche Informationen über die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen sowie Aufgabenschwerpunkte der Bundesfreiwilligen werden in diesem Vortrag erläutert.</p>
2	<p>Vernetzung von Senioren- und Generationenhilfen (Raum 2) <i>Silke Styber (Fach- und Vernetzungsstelle Senioren- und Generationenhilfe, HAGE - Hessische Arbeitsgemeinschaft für Gesundheitsförderung e. V.)</i></p> <p>Senioren-, Generationen- und Nachbarschaftshilfen fördern die Teilhabe Älterer am täglichen Leben und verbessern die Lebensbedingungen vor Ort. Die Vernetzung und Zusammenarbeit verschiedener Akteure hat sich als elementar erwiesen, insbesondere wenn vor dem Hintergrund der Covid 19-Pandemie Ehrenamtliche als Fahrende ausfallen. Der Workshop richtet sich an ehrenamtlich Engagierte sowie Gründerinnen und Gründer neuer Nachbarschaftshilfen.</p>
3	<p>Anwendungstipps zur Elektromobilität vom eCoach (Raum 3) <i>Ulrich Erven (Leiter der Geschäftsstelle Elektromobilität der Landesinitiative „Strom bewegt“, (LandesEnergieAgentur Hessen) & Nicolò Queirazza (EMCEL – Ingenieurbüro für Brennstoffzelle, Wasserstofftechnologie und Elektromobilität)</i></p> <p>Wie kann die THG-Quote beantragt werden und welche Prämie wird ausgezahlt? Wie lässt sich ein EBürgerbus besonders energiesparend fahren und wo kann bei längeren Fahrten geladen werden? Dieser Workshop richtet sich an E-Bürgerbus-Initiativen, greift neben praxisnahen Fragen auch allgemeine Informationen zu E- Fahrzeugen sowie deren Infrastruktur auf und gibt einen Blick in die Zukunft der Sektorenkopplung und die zukünftige Verbreitung von Elektrofahrzeugen.</p>
4	<p>Crowdfunding (Raum 4) <i>Volksbank</i></p> <p>Wie kann ein neuer Bürgerbus finanziert werden? Häufig fehlen finanzielle Mittel für neue Vorhaben. Über die Crowdfunding-Plattform "Viele schaffen mehr" der Genossenschaftlichen FinanzGruppe finden gemeinnützige Projekte und helfende Menschen zusammen. Wie Crowdfunding die Finanzierung einer guten Idee für das Bürgerbus-Projekt ermöglicht, erfahren Sie in diesem Workshop.</p>

<p>5</p>	<p>Social Media und die Gewinnung junger Ehrenamtlicher (Raum 5) <i>Sylwester Pawliczek (MACHMA MACHMA. Filmen - Fotografieren – Machen)</i></p> <p>Einen grundlegenden Einstieg in die Welt der Social-Media-Plattformen, wo zum Beispiel junge Zielgruppen als Ehrenamtliche zu finden sind und wie diese für das Ehrenamt im Bürgerbusbetrieb gewonnen werden können, erklärt Sylwester Pawliczek mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung.</p>
<p>6</p>	<p>Freiwilligenmanagement und die Gewinnung von Ehrenamtlichen (Raum 9) <i>Florian Brechtel (Zentrum Helferrat Hessen)</i></p> <p>Der Workshop gibt einen Überblick, welche Quellen Vereine für ihre Mittelbeschaffung zur Verfügung stehen und was es bei diesen zu beachten gibt. Zum anderen behandelt der Workshop Themen rund um das Freiwilligenmanagement, z.B. die Suche nach und Ansprache von potenziellen Ehrenamtlichen.</p>
<p>7</p>	<p>Erste-Hilfe-Kurs für Senioren (Raum 8) <i>Tanja Rasch (Malteser Hilfsdienst e.V.)</i></p> <p>Im Notfall zählt jede Minute. Und da kann schnelles, beherztes Handeln Leben retten. In unserem speziell für Senioren ausgerichteten Erste-Hilfe-Kurs zeigt Ihnen der Malteser Hilfsdienst e.V. gezielt die wichtigsten Regeln in Erster Hilfe und Sie erfahren, welche Erste-Hilfe-Maßnahmen Senioren problemlos leisten können.</p>
<p>8</p>	<p>Rechtsbereiche um den Bürgerbus (Raum 7) <i>N.N.</i></p> <p>Bei der Einrichtung sowie beim Betrieb von Bürgerbussen stellen sich viele rechtliche Fragen. Der Workshop gibt einen allgemeinen Einblick in die rechtlichen Grundlagen, die im Zusammenhang mit einem Bürgerbus stehen.</p>
<p>9</p>	<p>Weiterentwicklung der Kampagne „Fahrer*innen gesucht“ (Raum 6) <i>Anna Verena Wasner (Gloria Mundi Agentur für sensible Kommunikation)</i></p> <p>Fröhliche Gesichter, die Hand am Lenkrad und zum Losfahren bereit: Auf Plakaten, Postern und Infoflyern motivieren Bürgerbus-Fahrerinnen und Fahrer dazu auf dem Fahrersitz Platz zu nehmen. Mit der Kampagne unterstützt die Landesstiftung die Bürgerbus-Gruppen dabei weitere Freiwillige als Fahrerinnen und Fahrer zu gewinnen. Mit Beteiligung aus den Bürgerbus-Gruppen und der Unterstützung durch eine Kommunikationsagentur wollen wir die Kampagne jetzt weiterentwickeln und ausbauen. Die Grundlagen dafür sollen bei diesem Workshop gelegt werden und Ideen für die Fortsetzung gesammelt werden.</p>